



# CONCURSO emprend ideas

PROBAMOS PROTOTIPOS

GENERAMOS IDEAS DE NEGOCIO

INNOVAMOS!! CONSEGUIMOS EL PROYECTO

ALCANZAMOS LA META!!

INFO CODE

## **BASES DEL “I CONCURSO EMPREN IDEAS”**

**EL EQUIPO DE EMPREN IDEAS** organiza este Concurso con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor y motivar al alumnado de 2º de Grado Superior por desarrollar sus conocimientos, su talento, su creatividad y sus destrezas emprendedoras de una forma ágil y divertida.

### **OBJETIVOS:**

--Promover en el alumnado las competencias, valores y actitudes (autonomía, iniciativa personal, creatividad, planificación, organización, toma de decisiones, trabajo en equipo) que fomentan una actitud de superación personal y profesional a lo largo de la vida.

--Generar la máxima visibilidad y proyección al emprendimiento dentro del ámbito educativo.

--Facilitar las herramientas necesarias para solucionar los problemas y las situaciones de manera innovadora, original y creativa adaptándose a las nuevas situaciones y contextos.

### **PARTICIPANTES:**

Podrá participar todo el alumnado matriculado en Ciclos Formativos de 2º curso de Grado Superior del centro IES Poeta Paco Molla.

### **MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN:**

#### **MODALIDAD A.- CICLO DE DAW PRESENCIAL**

- 1) La Idea más innovadora. Design Thinking.
- 2) La Idea más sostenible. ODS.
- 3) Elaborar un Plan de Empresa Ágil “Bussines Modelo Canvas”.
- 4) Diseñar dos Logotipos (Página web y Empresa).
- 5) Elaborar un Prototipo.
- 6) Video explicativo “elevator pitch” de 3 minutos máximo con comentarios de diapositivas en powepoint.

#### **MODALIDAD B.- CICLO DE DAW SEMI-PRESENCIAL**

- 1) La Idea más innovadora. Design Thinking.
- 2) La Idea más sostenible. ODS.
- 3) Elaborar un Plan de Empresa Ágil “Bussines Modelo Canvas”.
- 4) Diseñar dos Logotipos (Página web y Empresa).

5) Elaborar un Prototipo.

6) Video explicativo “elevator pitch” de 3 minutos máximo con comentarios de diapositivas en powepoint.

### **MODALIDAD C.- CICLO DE DAM PRESENCIAL**

1) La Idea más innovadora. Design Thinking.

2) La Idea más sostenible. ODS.

3) Elaborar un Plan de Empresa Ágil “Bussines Modelo Canvas”.

4) Diseñar dos Logotipos (APP y Empresa).

5) Elaborar un Prototipo.

6) Video explicativo “elevator pitch” de 3 minutos máximo con comentarios de diapositivas en powepoint.

### **MODALIDAD D.- CICLO DE ASIR PRESENCIAL**

1) La Idea más innovadora en relación al Design Thinking.

2) La Idea más sostenible. ODS.

3) Elaborar un Plan de Empresa Ágil “Bussines Modelo Canvas”.

4) Diseñar un Logotipo de empresa y Eslogan.

5) Elaborar un Plan de Servicios en Red.

6) Video explicativo “elevator pitch” de 3 minutos máximo con comentarios de diapositivas en powepoint.

El alumnado podrá presentarse a la modalidad en relación al curso que este matriculado, de forma individual o en grupo. Por lo tanto, se permite presentarse a una sola modalidad de Concurso.

### **CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN:**

-La forma de participación podrá ser individual o en grupo.

-Las propuestas presentadas en las diferentes modalidades de participación serán originales, es decir, tendrán que haber sido inventadas por los autores/se que lo presentan.

-Las ideas o propuestas tienen que ser realistas y poder llevarse a cabo, aunque no se disponga de financiación.

### **INSCRIPCIÓN, DOCUMENTACIÓN A APORTAR, PLAZO DE PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN.**

La inscripción en el concurso se realizará hasta el día **19-Abril-2024** y se realizará a través del formulario siguiente:

[Formulario \(enlace\)](#)

Hará falta que el alumnado individualmente o en grupo, se identifique con su nombre y apellidos, curso educativo al cual pertenece, correo electrónico y nombre de su tutor/a.

## DOCUMENTACIÓN

Se adjuntará la documentación o los archivos que requiere cada modalidad de participación: un documento en pdf con toda la información de los diferentes apartados y un video explicativo “elevator pitch” con el comentario de los apartados en powerpoint.

Deberá ser presentada la documentación como máximo el día **2-Mayo-2024**, a través del siguiente enlace:

[DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR \(enlace\)](#)

## **CONTENIDO** DE CADA MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN.

**APARTADO 1 Y 2: LA IDEA MÁS INNOVADORA Y SOSTENIBLE:**

--TÍTULO DE LA IDEA DE NEGOCIO

--LA IDEA DE NEGOCIO

--PROPUESTA DE VALOR

--INNOVACIÓN

--SOSTENIBILIDAD

**\*\*INDICA CON QUÉ ETIQUETAS RELACIONADAS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) PODRÍAS RELACIONAR TU IDEA.**

**APARTADO 3: PLAN DE EMPRESA (CANVAS)**

--PLANTILLA CANVAS CON LOS APARTADOS QUE APARECEN EN LA MISMA:

--La Idea de Negocio.

--Propuesta de valor.

--Clientes.

--Relación con el Cliente.

--Canales de distribución.

- Fuente de ingresos.
- Recursos Clave.
- Actividades Clave.
- Socios Clave.
- Costes Clave.

#### **APARTADO 4: DISEÑO DE 2 LOGOTIPOS:**

- ADJUNTA TU LOGOTIPO TÉCNICO.
- ADJUNTA TU LOGOTIPO EMPRESARIAL (En formato jpg o png, svg...)
- DESCRIBE QUÉ PRETENDE COMUNICAR CADA LOGOTIPO (Simbolgía).
- ESLOGAN (OPCIONAL).

#### **\*\*APARTADO 5: PROTOTIPO (MODALIDAD A,B,C)**

- ADJUNTA PROTOTIPO O PRESENTACIÓN DEL PROTOTIPO. IMÁGENES DEL DESARROLLO. O REALIZA UN MOCKUP DE LAS FUNCIONALIDADES DE LA IDEA DE NEGOCIO.

#### **\*\*APARTADO 5: PLAN DE SERVICIOS EN RED ( MODALIDAD D)**

- REALIZA UN ESQUEMA DETALLADO DE LOS SERVICIOS QUE SE VAN A IMPLANTAR AL CLIENTE ( correo electrónico, servidor web, servicios de mensajería instantánea, ...)

#### **APARTADO 6: VIDEO EXPLICATIVO.**

- REALIZAR UN VIDEO EXPLICATIVO DE TU IDEA DE NEGOCIO CON “ELEVATOR PITCH”, EN EL CUAL, CON DIAPOSITIVAS EN POWERPOINT, CANVAS, IMPRESS,..DEFIENDAS EN 3 MINUTOS MÁXIMO TU IDEA DE NEGOCIO.

### **ORGANIZACIÓN Y CALENDARIO:**

La organización del concurso se reserva el derecho de modificar, ampliar, reducir, suspender o cancelar el concurso sin aviso previo por cualquier razón no imputable a la organización, especialmente a causa de fuerza mayor.

También se reserva el derecho de anular y/o cancelar la totalidad o parte del concurso en caso de que se detecte fraude o incumplimiento de las normas. En este caso, se reserva el derecho de no dar un premio a cualquier participante fraudulento.

**Una acción fraudulenta descalifica inmediatamente la persona que lo haya cometido. Paralelamente, también se reserva el derecho a verificar la autoría de los materiales presentados a través de una entrevista o cualquier otro medio que estimo oportuno.**

**También podrá descalificar cualquier participación que pueda resultar ofensiva, discriminatoria, contraria a la moral y buenas costumbres, de mal gusto, que vulnere derechos de terceros o que no se ajuste estrictamente a las bases del presente concurso según su propio criterio, lo cual la persona que participa acepta de manera expreso con la inscripción al concurso.**

**El concurso podrá declararse parcial o totalmente desierto si, según el parecer del jurado, la calidad de los materiales recibidos no consigue el nivel exigido.**

**La fecha de resolución de las propuestas será el **12 de Mayo de 2024**, por parte del Jurado establecido. Y se dará publicidad de los ganadores de los premios a través de la página web del IES Poeta Paco Molla.**

## **JURADO:**

**Estará formado por los miembros del Equipo Empren: departamento de FOL, departamento de Informática y de manera optativa, por algún miembro del equipo directivo, y/o profesorado del centro.**

**El Equipo Empren tendrá la potestad para descartar o hacer una preselección de las propuestas en función de su calidad o atendiendo al incumplimiento de algún requisito establecido a las bases.**

## **CRITERIOS DE VALORACIÓN:**

**La valoración de las propuestas se basarán en los criterios siguientes:**

- Carácter innovador de la idea: originalidad, creatividad e innovación respecto a los productos o servicios ofrecidos, el valor añadido o los factores diferenciadores.**
- Describir la necesidad de mercado que satisface el producto o servicio, es decir la oportunidad de negocio.**
- Puesta en escena: materiales de apoyo, mostrar el **prototipo de proyecto**, cuidar el espacio y la escenografía, ajustarse al tiempo estipulado.**

- **Comunicación del mensaje de manera clara.**
- **Estructura del discurso: Incorpora un problema o necesidad; incorpora una solución; explica una propuesta de valor; analiza la competencia, explica el modelo de negocio; el discurso es atractivo.**
- **Lenguaje y concreción: riqueza de vocabulario que ayuda a la comprensión.**
- **Capacidad para transmitir al público objetivo los valores y atributos propios del producto o servicio que se pretende vender. Credibilidad.**
- **Homogeneidad: se busca un conjunto visual homogéneo, que define los colores y la tipografía, así como la estructura de uso en cuanto a la imagen, acompañada, si fuera el caso, por el mensaje escrito (lema o eslogan).**
- **Calidad de los contenidos y del formato.**
- **Consideración de la corrección ortográfica/gramatical y formalismos en la presentación.**

Se ordenarán las propuestas presentadas en cada modalidad según la puntuación obtenida, siendo ganadora la que obtenga más puntuación. La resolución del jurado es inapelable y no se admitirán reclamaciones o discusiones sobre las decisiones que tome.

## **PREMIOS Y CATEGORÍAS:**

Se librará un premio por cada una de las modalidades y categorías. Consistiendo de carácter general en 4 premios/bonos de 75 € en material informático para el Concurso, 1 premio para cada modalidad, sea el persona ganadora individual o en grupo.

### **Categorías:**

Las categorías del concurso estarán compuestas por **2º CURSOS DE CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR DE INFORMÁTICA DEL IES POETA PACO MOLLA.**

Paralelamente, a los ganadores se les dará difusión en la página web del IES Poeta Paco Molla, las redes sociales del centro, o cualquier otro medio que se considere oportuno desde la Dirección del Centro.

## PROTECCIÓN DE DATOS O DERECHOS DE IMAGEN:

**Las propuestas presentadas al concurso podrán ser utilizadas para realizar exposiciones colectivas de carácter educativo o para el fomento del emprendimiento, publicarse en la web del centro educativo o entidades colaboradoras, y en cualquier red social y/o medio de comunicación a efectos de darle publicidad o repercusión mediática.**

**El hecho de participar en el concurso se entiende como que el participante otorga el consentimiento tácito a todo lo mencionado en los anteriores apartados.**