



CONCURSO emprend ideas

PROBAMOS PROTOTIPOS

GENERAMOS IDEAS DE NEGOCIO

INNOVAMOS!! CONSEGUIMOS EL PROYECTO

ALCANZAMOS LA META!!

INFO CODE

BASES DEL “I CONCURSO EMPREN IDEAS”

EL EQUIPO DE EMPREN IDEAS organiza este Concurso con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor y motivar al alumnado de 2º de Grado Superior por desarrollar sus conocimientos, su talento, su creatividad y sus destrezas emprendedoras de una forma ágil y divertida.

OBJETIVOS:

--Promover en el alumnado las competencias, valores y actitudes (autonomía, iniciativa personal, creatividad, planificación, organización, toma de decisiones, trabajo en equipo) que fomentan una actitud de superación personal y profesional a lo largo de la vida.

--Generar la máxima visibilidad y proyección al emprendimiento dentro del ámbito educativo.

--Facilitar las herramientas necesarias para solucionar los problemas y las situaciones de manera innovadora, original y creativa adaptándose a las nuevas situaciones y contextos.

PARTICIPANTES:

Podrá participar todo el alumnado matriculado en Ciclos Formativos de 2º curso de Grado Superior del IES Poeta Paco Molla.

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN:

MODALIDAD A.- CICLO DE DAW PRESENCIAL

1ª Entrega:

- 1) Describe tu idea de negocio/innovación. Comenta las etapas del Design Thinking.
- 2) La Idea más sostenible. ODS y medio ambiente.
- 3) Elaborar un Plan de Empresa Ágil “Bussines Modelo Canvas”.
- 4) Diseñar dos Logotipos (Página web y Empresa).

2ª Entrega:

- 5) Elaborar un Prototipo.
- 6) Video explicativo “elevator pitch” de 5 minutos máximo, con comentarios de diapositivas en powepoint, sobre tu idea de negocio.

MODALIDAD B.- CICLO DE DAW SEMI-PRESENCIAL

1ª Entrega:

- 1) Describe tu idea de negocio/innovación. Comenta las etapas del Design Thinking.
- 2) La Idea más sostenible. ODS y medio ambiente.
- 3) Elaborar un Plan de Empresa Ágil “Bussines Modelo Canvas”.
- 4) Diseñar dos Logotipos (Página web y Empresa).

2ª Entrega:

- 5) Elaborar un Prototipo.
- 6) Video explicativo “elevator pitch” de 5 minutos máximo con comentarios de diapositivas en powepoint, sobre tu idea de negocio.

MODALIDAD C.- CICLO DE DAM PRESENCIAL

1ª Entrega:

- 1) Describe tu idea de negocio/innovación. Comenta las etapas del Design Thinking.
- 2) La Idea más sostenible. ODS y medio ambiente.
- 3) Elaborar un Plan de Empresa Ágil “Bussines Modelo Canvas”.
- 4) Diseñar dos Logotipos (APP y Empresa).

2ª Entrega:

- 5) Elaborar un Prototipo.
- 6) Video explicativo “elevator pitch” de 5 minutos máximo con comentarios de diapositivas en powepoint, sobre tu idea de negocio.

MODALIDAD D.- CICLO DE ASIR PRESENCIAL

1ª Entrega:

- 1) Describe tu idea de negocio/innovación. Comenta las etapas del Design Thinking.
- 2) La Idea más sostenible. ODS y medio ambiente.
- 3) Elaborar un Plan de Empresa Ágil “Bussines Modelo Canvas”.
- 4) Diseñar un Logotipo de empresa y Eslogan/Lema.

2ª Entrega:

- 5) Elaborar un Gráfico GANTT de los servicios de Implantación al Cliente.
- 6) Video explicativo “elevator pitch” de 5 minutos máximo con comentarios de diapositivas en powepoint, sobre la instalación al cliente.

MODALIDAD E.- CICLO DE ANIMACIONES 3D, JUEGOS Y ENTORNOS INTERACTIVOS PRESENCIAL

1ª Entrega:

- 1) Describe tu idea de negocio/innovación. Comenta las etapas del Design Thinking.
- 2) La Idea más sostenible. ODS y medio ambiente.
- 3) Elaborar un Plan de Empresa Ágil “Bussines Modelo Canvas”.
- 4) Diseñar un Logotipo relacionado con la idea de Negocio.

2ª Entrega:

5) Elaborar un Prototipo/Producción/Diseño/Juego.

6) Video explicativo “elevator pitch” de 5 minutos máximo con comentarios de diapositivas en powepoint, sobre tu idea de negocio.

El alumnado podrá presentarse a la modalidad en relación al curso que este matriculado, de forma individual o en grupo. Por lo tanto, se permite presentarse a una sola modalidad de Concurso.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN:

-La forma de participación podrá ser individual o en grupo.

-Las propuestas presentadas en las diferentes modalidades de participación serán originales, es decir, tendrán que haber sido inventadas por los autores/se que lo presentan.

-Las ideas o propuestas tienen que ser realistas y poder llevarse a cabo, aunque no se disponga de financiación.

INSCRIPCIÓN, DOCUMENTACIÓN A APORTAR, PLAZO DE PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN.

La inscripción en el concurso se realizará hasta el día **21-Marzo-2025** y se realizará a través del formulario siguiente:

[Formulario \(enlace\)](#)

Hará falta que el alumnado individualmente o en grupo, se identifique con su nombre y apellidos, curso educativo al cual pertenece, correo electrónico y nombre de su tutor/a.

DOCUMENTACIÓN

Se adjuntará la documentación o los archivos que requiere cada modalidad de participación: en un documento en pdf con toda la información de los diferentes apartados y un video explicativo “elevator pitch” con el comentario de los apartados en powerpoint.

La fecha máxima de la 1ª entrega será el día **7-Abril-2025**.

Y la 2ª entrega y final debe ser presentada con toda la documentación como máximo el día **23-Mayo-2025**, a través del siguiente enlace:

[DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR EN LAS 2 ENTREGAS \(enlace\)](#)

CONTENIDO DE CADA MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN.

1ª Entrega

APARTADO 1: Realizar una Introducción de tu idea de negocio, comentando su Innovación respecto a la competencia.

Comentar las 5 Etapas del Design Thinking (Mapa de Empatía).

APARTADO 2: Comentar la sostenibilidad de tu idea de negocio. La normativa de medio ambiente que se puede aplicar y los ODS aplicados a tu negocio.

APARTADO 3: Realizar el lienzo de negocio (CANVAS):

Dicha plantilla CANVAS debe contener los siguientes apartados:

- La Idea de Negocio.**
- Propuesta de valor.**
- Clientes.**
- Relación con el Cliente.**
- Canales de distribución.**
- Fuente de ingresos.**
- Recursos Clave.**
- Actividades Clave.**
- Socios Clave.**
- Costes Clave.**

APARTADO 4: Diseñar Logotipos de la idea de negocio y la empresa (formato vectorial):

- Adjunta tu Logotipo Técnico (Siempre que se considere necesario).**
- Adjunta tu Logotipo de Empresa (En formato jpg o png, svg...)**
- Simbolgía de los mismos.**
- Eslogan/Lema de la idea de negocio (OPCIONAL).**

2ª Entrega

****APARTADO 5: PROTOTIPO (MODALIDAD A,B,C,E)**

--Adjunta PROTOTIPO O Presentación del PROTOTIPO. Imágenes del desarrollo del mismo o Realiza un MOCKUP de las Funcionalidades de la Idea de Negocio.

****APARTADO 5: Diagrama de GANTT (MODALIDAD D)**

– Elabora un Gráfico GANTT de los servicios de Implantación al Cliente (Comentando etapas de implantación, tiempos, trabajadores, ...)

APARTADO 6: VIDEO EXPLICATIVO.

--Realizar un VIDEO EXPLICATIVO de tu idea de negocio con “ELEVATOR PITCH”, en el cual, con diapositivas en Powerpoint, CANVAS, Impress,..En el cual comentas y defiendes tu idea en negocio en 5 minutos.

ORGANIZACIÓN Y CALENDARIO:

La organización del concurso se reserva el derecho de modificar, ampliar, reducir, suspender o cancelar el concurso sin aviso previo por cualquier razón no imputable a la organización, especialmente a causa de fuerza mayor.

También se reserva el derecho de anular y/o cancelar la totalidad o parte del concurso en caso de que se detecte fraude o incumplimiento de las normas. En este caso, se reserva el derecho de no dar un premio a cualquier participante fraudulento.

Una acción fraudulenta descalifica inmediatamente la persona que lo haya cometido. Paralelamente, también se reserva el derecho a verificar la autoría de los materiales presentados a través de una entrevista o cualquier otro medio que estimo oportuno.

También podrá descalificar cualquier participación que pueda resultar ofensiva, discriminatoria, contraria a la moral y buenas costumbres, de mal gusto, que vulnere derechos de terceros o que no se ajuste estrictamente a las bases del presente concurso según su propio criterio, lo cual la persona que participa acepta de manera expreso con la inscripción al concurso.

El concurso podrá declararse parcial o totalmente desierto si, según el parecer del jurado, la calidad de los materiales recibidos no consigue el nivel exigido.

La fecha de resolución de las propuestas será el **28 de Mayo de 2025, por parte del Jurado establecido. Y se dará publicidad de los ganadores de los premios a través de la página web del IES Poeta Paco Molla.**

JURADO:

Estará formado por los miembros del Equipo Empren: departamento de FOL, departamento de Informática, departamento de Imagen y Sonido y de manera optativa, por algún miembro del equipo directivo, y/o profesorado del centro.

El Equipo IdeasEmpren tendrá la potestad para descartar o hacer una preselección de las propuestas en función de su calidad o atendiendo al incumplimiento de algún requisito establecido a las bases.

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

La valoración de las propuestas se basarán en los criterios siguientes:

- Carácter innovador de la idea: originalidad, creatividad e innovación respecto a los productos o servicios ofrecidos, el valor añadido o los factores diferenciadores.**
- Describir la necesidad de mercado que satisface el producto o servicio, es decir la oportunidad de negocio.**
- Puesta en escena: materiales de apoyo, mostrar el **prototipo/diseño de proyecto**, cuidar el espacio y la escenografía, ajustarse al tiempo estipulado.**
- Comunicación del mensaje de manera clara.**
- Estructura del discurso: Incorpora un problema o necesidad; incorpora una solución; explica una propuesta de valor; analiza la competencia, explica el modelo de negocio; el discurso es atractivo.**
- Lenguaje y concreción: riqueza de vocabulario que ayuda a la comprensión.**
- Capacidad para transmitir al público objetivo los valores y atributos propios del producto o servicio que se pretende vender. Credibilidad.**
- Homogeneidad: se busca un conjunto visual homogéneo, que define los colores y la tipografía, así como la estructura de uso en cuanto a la imagen, acompañada, si fuera el caso, por el mensaje escrito (lema o eslogan).**
- Calidad de los contenidos y del formato.**
- Consideración de la corrección ortográfica/gramatical y formalismos en la presentación.**

Se ordenarán las propuestas presentadas en cada modalidad según la puntuación obtenida, siendo ganadora la que obtenga más puntuación.

La resolución del jurado es inapelable y no se admitirán reclamaciones o discusiones sobre las decisiones que tome.

PREMIOS Y CATEGORÍAS:

Se librará un premio por cada una de las modalidades y categorías. Consistiendo de carácter general en 5 premios/bonos de 75 € en material informático para el Concurso, 1 premio para cada modalidad, sea la persona ganadora individual o en grupo.

Categorías:

Las categorías del concurso estarán compuestas por 2º CURSOS DE CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR DE INFORMÁTICA e IMAGEN Y SONIDO, DEL IES POETA PACO MOLLA.

Paralelamente, a los ganadores se les dará difusión en la página web del IES Poeta Paco Molla, las redes sociales del centro, o cualquier otro medio que se considere oportuno desde la Dirección del Centro.

PROTECCIÓN DE DATOS O DERECHOS DE IMAGEN:

Las propuestas presentadas al concurso podrán ser utilizadas para realizar exposiciones colectivas de carácter educativo o para el fomento del emprendimiento, publicarse en la web del centro educativo o entidades colaboradoras, y en cualquier red social y/o medio de comunicación a efectos de darle publicidad o repercusión mediática.

El hecho de participar en el concurso se entiende como que el participante otorga el consentimiento tácito a todo lo mencionado en los anteriores apartados.